

# Sallanches s'anime



[www.sallanches.com](http://www.sallanches.com)

Un 2<sup>ème</sup> prix aux Trophées de la Communication 2008



Pour sa 2<sup>ème</sup> participation aux Trophées de la Communication, l'Office de Tourisme de Sallanches a reçu le vendredi 28 novembre dernier à Paris, le **2<sup>ème</sup> prix des Trophées de la Communication 2008** dans la **catégorie meilleur Site Internet des Offices de Tourisme** et le **3<sup>ème</sup> prix** des Trophées de la Communication 2008 dans la **catégorie meilleur Site Internet d'Office de Tourisme villes de mer et montagne**.

Ce **concours national** récompense 5 sites dans chaque catégorie sur les 20 présélectionnés. Au total 30 trophées ont été remis lors de cette soirée dans 30 catégories différentes.

Le site de l'Office de Tourisme de Sallanches arrive donc cette année, **2<sup>ème</sup>** devant les Offices de Tourisme de Brides les Bains et du sud Grenoblois dans la **catégorie des Offices de Tourisme**, juste après celui de l'Office de Tourisme de la Cdc Vallée de Seine et **3<sup>ème</sup> après les sites de Praz sur Arly et de Val d'Isère** et devant les Offices de Brides les Bains et la station du Mercantour, dans la catégorie des Offices de Tourisme Mer et Montagne.

Un jury de professionnels des métiers de la communication a déterminé comme chaque année les meilleures réalisations dans chaque catégorie, selon différents critères qualitatifs :

- l'accessibilité / la convivialité et la pertinence des moyens de communication
- les outils / l'originalité de la stratégie
- le graphisme
- la navigation (pour les sites Internet)
- la qualité des services

« Les trophées de la communication » marque déposée auprès de l'INPI depuis 2001, est un concours national qui se déroule du 1<sup>er</sup> janvier au 30 novembre.

Organisée par l'association WEXCOM, organisme de loi 1901 à but non lucratif et indépendant, ce concours est destiné à récompenser **les meilleurs outils de communication**, les meilleurs acteurs de la communication ou les meilleures actions de communication de l'année.

Le comité d'organisation ouvre cette manifestation à l'ensemble des entreprises (grandes, moyennes et petites), aux professionnels (artisans, professions libérales, commerçants...) mais également aux collectivités locales, départementales, territoriales, régionales, nationales, aux organismes publics ainsi qu'au monde associatif.

Ce prix est un nouveau succès pour l'Office de Tourisme de Sallanches et la société savoyarde Wesh Prod, conceptrice du site, après l'inauguration de [www.sallanches.com](http://www.sallanches.com), il y a un peu plus d'un an...

Contact : Karine Roussey

Office de Tourisme de Sallanches – 32 quai de l'hôtel de ville – BP 2 - 74701 Sallanches Cedex  
Tél : 04 50 58 18 69/04 50 58 04 25 - Courriel : [k.roussey@sallanches.com](mailto:k.roussey@sallanches.com)

[www.sallanches.com](http://www.sallanches.com)